CITTÁ DI TRECATE

PROVINCIA DI NOVARA

Piazza Cavour, 24 ◆ Tel: 0321 776311 ◆ Fax: 0321 777404

Codice fiscale: 80005270030 - Partita IVA: 00318800034

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione ed il finanziamento delle installazioni luminose ed artistiche del Natale a Trecate per l'anno 2026

1. OGGETTO E FINALITÀ

Il Comune di Trecate, con il presente avviso pubblico, intende acquisire manifestazioni di interesse per l'assegnazione della sponsorizzazione economica o tecnica nell'ambito del progetto "***Trecate illumina il Natale***". L'obiettivo dell'Ente è promuovere il territorio, valorizzare il commercio locale ed assicurare massima trasparenza e parità di trattamento tra gli operatori economici.

Il Comune di Trecate, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione Comunale, è da intendersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse finalizzate alla conclusione di contratti di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2. OGGETTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le manifestazioni di interesse avranno come oggetto i progetti e le iniziative afferenti ai contenuti del progetto "Trecate illumina il Natale", a cura dell'amministrazione comunale di Trecate .

3. SOGGETTI AMMESSI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti privati, imprese ed altri soggetti che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Trecate, concorrendo nella realizzazione di progetti, attività e iniziative e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all' art. 19, c. 2, del D. Lgs. n. 50/2016;

Il soggetti dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse fra l'attività pubblica e privata;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue attività;
- assenza di contenzioso con la pubblica Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Le manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione dovranno essere redatte su carta intestata (seguendo il fac-simile allegato A) e comunque contenere i seguenti elementi:

a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di

codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi, anche della casella di posta elettronica a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti l'avviso);

b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione e delle politiche di marketing;
d) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiari che il soggetto proponente rappresentato è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-95-96-97-98 D. Lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
e) accettazione delle clausole contenute nell'avviso.

Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegata fotocopia del documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.
L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

4. CARATTERISTICHE DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le possibili sponsorizzazioni dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a. le proposte potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) con accettazione anche di entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica) per lo stesso progetto o iniziativa;
b. l'Amministrazione comunale potrà consentire la presenza di più sponsor, d'intesa con gli stessi.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.
Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- produzione e distribuzione di alcol, tabacco, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, giochi d'azzardo,slot machines, lotterie;
- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- messaggi in contrasto con gli interessi pubblici, istigatori di odio o razzismo o comunque lesivi della dignità umana;
- messaggi che possano evocare discriminazioni di qualsiasi genere;
- messaggi che possano indurre comportamenti pregiudizievoli per la salute e l'ambiente.

Qualora, per motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.
La sponsorizzazione, ove sia concluso il relativo contratto, sarà operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative e attività di cui all'art. 2.

I rapporti tra il Comune di Trecate, quale sponsee, e lo sponsor saranno disciplinati da contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne, provenienti dallo sponsor a titolo di controprestazione.
Altri elementi potranno essere definiti di volta in volta tra sponsor e sponsee, allo scopo di disciplinare elementi di dettaglio.
Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m) del T.U.I.R.

5. IMPEGNI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Trecate garantisce in linea generale, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione e di quanto previsto dall'art. 2 :

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo appositi piani relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, materiale di comunicazione, comunicati stampa, siti internet, ecc….);
- visibilità nelle conferenze stampa relative al progetto sponsorizzato.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di graduazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.
Gli eventuali materiali di comunicazione realizzati direttamente dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune di Trecate.

6. IMPEGNI DEGLI SPONSOR E OBBLIGHI

I soggetti che saranno individuati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture (sponsorizzazione tecnica).
In caso di sponsorizzazione tecnica consistente nella fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto/iniziativa dovrà, a sua cura e spese:

- realizzare il progetto proposto come sponsorizzazione tecnica, sostenendo tutti i costi e oneri inerenti la realizzazione e installazione, compreso il costo per l'allacciamento, la fornitura ed il consumo dell'energia elettrica e quelli conseguenti la sponsorizzazione;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla-osta, permessi, autorizzazioni, nonché realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa;
- concordare, con il Settore Urbanistica ed Ecologia del Comune di TRECATE, qualora la sponsorizzazione preveda la donazione di alberi all'Amministrazione comunale, la tipologia di piante oggetto della sponsorizzazione;
- concordare, in caso di installazioni luminose, la tipologia, le modalità e i relativi aspetti tecnico-operativi (prescrizioni tecniche), con il Settore Urbanistica ed Ecologia;
- stipulare idonea assicurazione RC (responsabilità civile) per danni causati a terzi, cose/materiali/opere/danni al suolo pubblico ed al patrimonio del Comune di

Trecate, nell'esecuzione della prestazione e nello svolgimento delle attività collegate alla sponsorizzazione, in misura adeguata e proporzionale alla realizzazione del progetto di sponsorizzazione. In alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo Sponsor potrà dimostrare l'esistenza di una polizza RC, già attivata, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica. In tal caso, si dovrà produrre un'integrazione alla stessa, nella quale si espliciti che la polizza in questione copre anche le prestazioni svolte per conto dell'Amministrazione Comunale;

- accettare clausole e strumenti a garanzia del corretto adempimento degli obblighi contrattuali oltre che di manleva dell'Amministrazione, la quale deve essere ritenuta indenne dai rischi connessi e da eventuali danni arrecati a terzi ed al patrimonio comunale nello svolgimento delle attività inerenti o comunque collegate e connesse alla sponsorizzazione, oltre che arrecati al nome, all'immagine ed alla reputazione dell'Amministrazione stessa;
- finanziare totalmente le iniziative proposte che, pertanto, non comporteranno alcun onere a carico dell'Amministrazione, con la finalità di produrre maggiori economie nella realizzazione di progetti rivolti alla cittadinanza;.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E SCADENZA

Le manifestazioni di interesse, redatte sull'apposito Allegato A, dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 23 Novembre 2026, a mezzo PEC all'indirizzo trecate@postemailcertificata.it o consegnate a mano all'Ufficio Protocollo.